

# バズる技術

～プロブローガー講座 第6回～

日時：2016年1月16日  
主催：株式会社Smartaleck  
株式会社MASH

# バズとは

SNSなど話題になり拡散されていく現象

押さえておきたい代表的なSNS



SNSでのきっかけ作り → 読者の驚き・好奇心を刺激 → 拡散



3つのブックマーク → はてな新着入り → ホットエントリーへ

# 良いバズと悪いバズ

## 良いバズとは

公開した情報が起点となってポジティブなシェアが連鎖的に発生したり、問題提起となって前向きな議論を生み出す現象。

## 悪いバズとは

公開した情報が起点となってネガティブなシェアが連鎖的に発生し、批判や反論の制御が効かなくなる現象。炎上とも呼ばれる。

# 炎上を起こすための3つのポイント

1. 大多数へ向けての問題提起をおこなう
2. 主張は強く（過激に）、論証は乏しく
3. 体現できていない

※もちろん公序良俗に反する行為は問題外

小手先のテクニックによるバズは意味がない

<http://someyamasatoshi.jp/info/buzz/>

# バズの後に見ているのは何か

単なるページビュー集めを狙いたいのであれば炎上でも構わない

ブロガーとしての信頼度向上、個人ブランドを構築したい

アフィリエイトとして商品（サービス）を販売したい

**自分自身や製品に対してポジティブな印象を持たせたいのであれば、  
良いバズを「狙って」巻き起こす必要がある。**

# バズの起こし方を検証する



WPD-Gold

## Google AdSenseだけで家族を養ってきた僕が、今までやってきたブログ運営術をガチで解説するよ

2013.02.05 | 収益化 | 文章術 | 考える。



スポンサードリンク

50種類の働くPepperがここに  
pepper world 2016

1.27(水) 28(木) ヘルサル汐留

SoftBank 参加費無料 事前登録制

収益化担当なのに、最近、収益化に関する記事書いてないけどネタ切れなんじゃないのという視線を各所からひしひしと感じているゴールドです。ネタが無いわけではなくて、本腰を入れて書くといくらでも長くなりそうなので今まではなるべく避けてたんですが、仕事が一段落付いたので一度まじめに書いてみようかなあと。

ああ、そうそう、タイトルは半分釣り要素が入っているので過度の期待をされても泣いちゃうので、はじめに謝っておきます。うわ、やめろ、空き缶投げんな(´Д｀)っわ

## Google AdSenseだけで家族を養ってきた僕が、今までやってきたブログ運営術をガチで解説するよ

<http://wp-d.org/2013/02/05/2428/>

文字数	約6000字
記事の通算PV	約25万
はてなブックマーク数	2119 (2013年2位)
Tweet数	約1000
いいね！数	787

「AdSenseだけ／アドセンスだけ」で検索

# 記事の目次

1. なにはなくともまずページビュー
2. どうやって人気ブログに仕上げるか
3. ライバルはどうなのよ？
4. とかいいつつ鉄板のジャンルを載せてみる
5. 文章の書き方のコツ
6. グーグルアドセンスの肝は配置とサイズ
7. テキスト／イメージは両方表示してね
8. 基本は背景白に青リンク
9. プレースメントターゲットを活用しよう
10. 効果の薄いユニットを見直そう
11. ソーシャルネットワークとの連動
12. 稼げるようになってきたら

# 記事のコンセプトを明確にする

ユニークネス x 明確さ x 得した人の量 = ページビュー



「Google AdSenseで生計を立てていた経験」と、「その方法を体系立てて解説できる」という点。ユニークといっても突飛である必要はなく読み手に対してインパクトを与えることができれば大丈夫。逆にいくらあなたが面白いと思っても、読み手が興味を持たなければ単なるイロモノ記事になる。



「AdSenseで生計を立てられる可能性を提示」、「ブログのPVを上げられる可能性の提示」、「AdSenseの収益を向上させることができる可能性の提示」。

# サイレントマジョリティの代弁

薄々、みんなが思っていることを代弁することで共感を生む。

「なんでApple好きのブロガーは揃いも揃ってMacBook Proのハック術やiPhoneアプリの解説をコンテンツに含めるの？」

「ソーシャルボタンの配置はどうだとか、他人が自分のブログについて言及したツイートをリツイートしたらPVが伸びるとか、そんな小さなことを気にしているから、ブログの成長がそこで止まってしまうのです。」

# 全てを凝縮したタイトル作り

1. 「Google AdSenseの効果的な配置を教えるよ」
2. 「Google AdSenseで稼ぐブログ術」
3. 「月50万円をGoogle AdSenseで稼ぐブログ術」
4. 「Google AdSenseだけで家族を養ってきた僕が教えるブログ術」
5. **「Google AdSenseだけで家族を養ってきた僕が、  
今までやってきたブログ運営術をガチで解説するよ」**

## (参考) 価値のある情報とは

**人類に役立つ事象 × 希少性 = 価値**

### 【価値を適切に届けるために必要な3つの要素】

1. 対象となる読者に響くタイトルの作成 (インパクト)
2. 対象となる読者が理解できる内容を提供 (翻訳)
3. 読者が行動したくなる便益性を明示 (意欲の向上)

**この3つの要素を同時に満たす内容こそが  
良質 (高品質) なコンテンツと称される**

**※ ただし価値観はひとそれぞれ違う**

# 言い難い発言は枕詞が重要

厳しい文章の前に枕詞を置いておくことで  
キツイ発言のショックを和らげることが可能

- ・ サイレントマジョリティを刺激する際に使用
- ・ 「あーあー、これ言ったら叩かれそうだけど」というフレーズが該当
- ・ 枕詞を置くことにより、「あ、これから叩かれてもおかしくない発言をするんだな」と読み手の気持ちを構えさせることができる
- ・ 心の準備ができていない時にキツイ言葉を浴びせかけられると反感を買いがちだが、前もってキツイことを言うよと書いてあげれば読み手は勝手に心の準備をする。

# インパクトの有る画像を活用する

## 視覚に訴えかけることが非常に重要

- ・喜怒哀楽の感情を揺さぶるような画像を心がける
- ・楽しい、嬉しい、美味しい、行ってみたい、使ってみたいと思わせる感情はポジティブな印象が、悲しい、怒りを想像させる画像からはネガティブな印象が発生する
- ・可能な限りオリジナル画像を撮影する
- ・角度や照明の有無、ズームの変更など、できるだけ多くの枚数を撮る

# 推敲をおこなう

記事を書き終えてすぐ公開しない

- ・可能な限り文章のブラッシュアップをおこなう
- ・書き終えた後1~2回、時間を置いて（翌日の朝）1~2回、公開後に1回
- ・文章は書き直せば書き直すほど質が向上する

# エンジンができあがったら燃料を投下

記事やタイトルは車で言うところのエンジン

燃料となるものがソーシャルネットワークの力

エンジンのスペックが低ければ、いくらハイオクガソリンを入れようが良いオイルを使おうがスピードを出すことはせず、無理にスピードを出そうとすると逆に危険。

密度の濃い記事を書いてこそ、はじめて燃料が意味あるものになる。

# バズのきっかけを生み出すために

## SNS上の自分自身の存在感を高める

- ・ Facebookでの友人を増やす
- ・ Twitterのフォロワーを増やす

## SNSで影響力の強い人と仲良くなる

- ・ セミナーや勉強会、コミュニティに参加してリアルなコミュニケーションを図る
- ・ オンライン上で積極的に交流を図る（押し付けはNG）

# まとめ

**読者の役に立つと思えるような記事を書いたのであれば、  
効果的にそれを届ける最大限の努力をしましょう**

- いくら良い記事を書いても読んでもらえなければ意味がない
- そのために関心を呼ぶようなフック（記事タイトルや画像）を徹底的に考え、内容的にもタイトルに負けないものを構築する。
- これこそがソーシャルネットワークを使ってバズを起こす意味